

Randstad Argentina
Dossier de prensa 2012

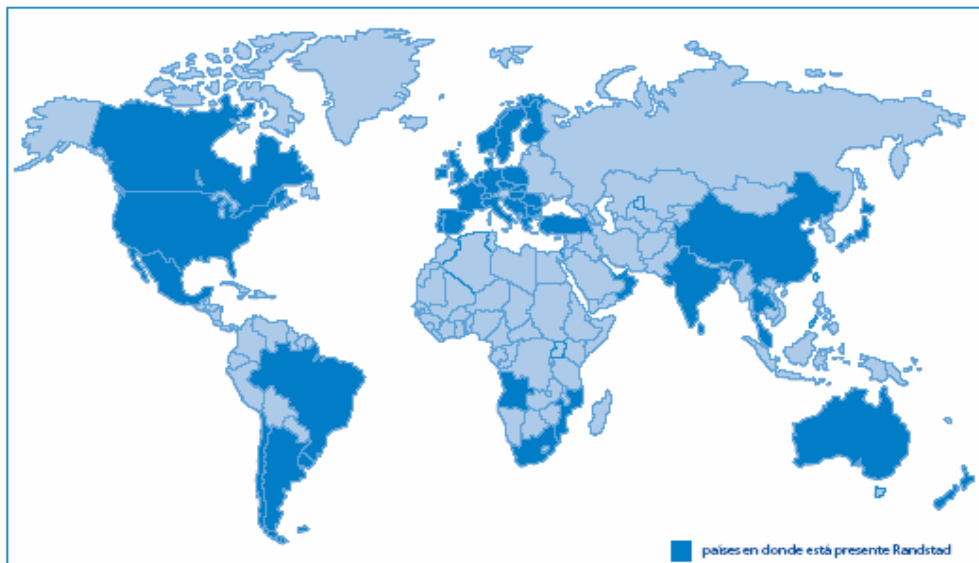
Randstad Argentina

Randstad es el segundo grupo más grande a nivel mundial en servicios de RRHH.

- Gestiona una nómina diaria de 11.000 personas que generan valor en las más de 1.000 empresas que confían en la experiencia de nuestros profesionales.
- Cuenta con una dotación de 350 empleados distribuidos en una red de más de 38 sucursales que cubren todo el país.
- Agronegocios, Energía, Petróleo y Minería, Industria, Trade Marketing & Promociones, Hotelería & Gastronomía, Administración & Finanzas, Contact Centers, Information Technology (IT), Health Care y Sales Force, son las divisiones que le permiten tener un alto grado de especialización para resolver eficientemente todas las necesidades de sus clientes en el campo de los Recursos Humanos.
- Participa de 27 entidades e instituciones activamente en diferentes frentes, los cuales incluyen cámaras empresariales del propio sector, cámaras de empresarios y entidades de cooperación bilateral, cámaras de sectores industriales, organizaciones no gubernamentales y cámaras regionales. Además de las citadas, participa en otras entidades como invitados, voluntarios o articulando programas de RSE.

Randstad en el mundo

- [Randstad](#) es la segunda empresa más grande a nivel mundial de servicios de RRHH.
- Está presente en 43 países con más de 4.700 oficinas, cuenta con 28.700 empleados y una fuerza laboral diaria que supera los 576.000 colaboradores prestando servicios en empresas clientes.
- Con sede en Holanda, Randstad cotiza en la bolsa de valores de Ámsterdam y sus ventas consolidadas en 2011 alcanzaron los 16,2 billones de EUROS.
- La compañía ofrece un nutrido portfolio de servicios que incluye Provisión de Personal Temporario, Profesionales y Outsourcing, Búsqueda y Selección, Inhouse Services y HR Solutions.
- Sus áreas de especialización son: Finanzas, Administración, Marketing, Executives, Ingeniería, Industria, Tecnologías de la Información, Call Centers, Hospitalidad, Salud, Educación y Transporte.
- Creada en 1960 y pionera en el sector, Randstad ha logrado sumar más de 50 años de trayectoria gracias a su compromiso por fomentar relaciones constructivas y de largo plazo con clientes, asociados, empleados, colaboradores y proveedores, así como con la sociedad y las autoridades de los países donde tiene operaciones.



Servicios

Staffing. Bajo la modalidad de personal temporario especializado y/o tercerizaciones, brinda a las empresas apoyo profesional y eficiente para que puedan disponer de una plantilla de personal flexible que se adecue según sea la necesidad de cubrir vacaciones, ausencias, picos estacionales o cualquier demanda de personal resultado de iniciativas productivas o comerciales extraordinarias y expansiones súbitas.

Professionals. Se especializa en el reclutamiento y selección de los mejores talentos dentro de una gran variedad de disciplinas y especializaciones, tanto para puestos permanentes como para proyectos específicos. Sus consultores poseen una vasta experiencia y una fructífera agenda de contactos en sus respectivos campos de especialización, que les permiten identificar, evaluar y referenciar a los candidatos cuyas competencias, experiencia y objetivos profesionales concuerden con lo que cada uno de los clientes necesita para avanzar. De especialistas a especialistas, ese es el diferencial.

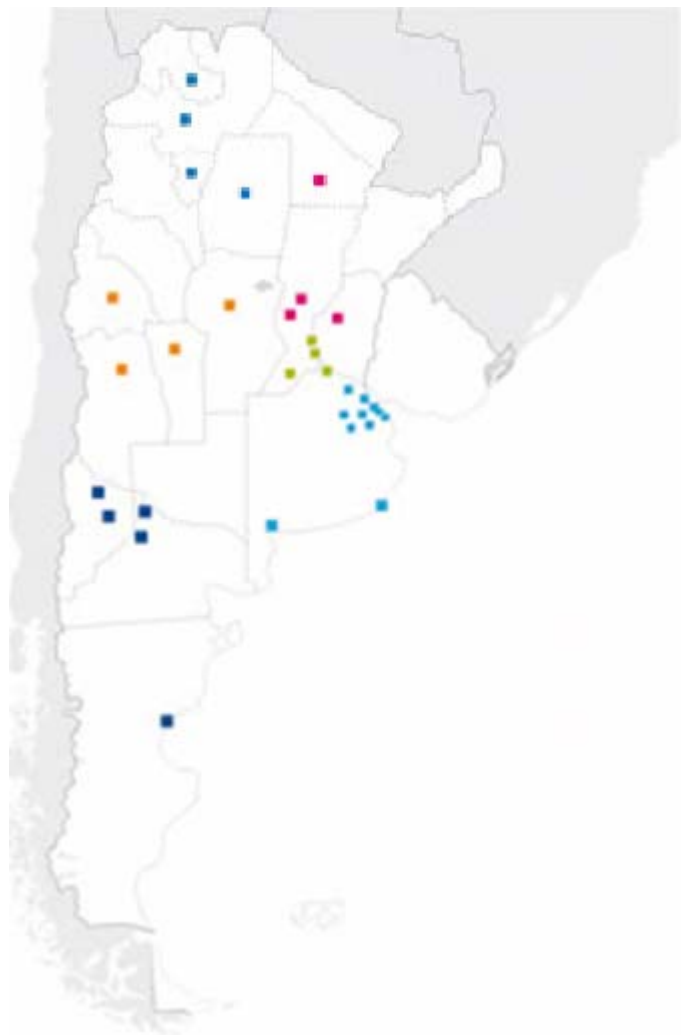
Search & Selection. Realiza los procesos de reclutamiento y selección del personal que ocupará puestos permanentes en las compañías clientes. El sistema de selección se basa en una doble evaluación que considera tanto las competencias del candidato, como el perfecto match entre el perfil del puesto, la cultura de la compañía y sus expectativas de desarrollo potencial.

HR Solutions. Colabora para que las empresas encaren renovaciones profundas y estrategias de alto impacto a partir de evaluaciones de desempeño, mediciones del clima laboral, formación de cuadros de renovación e implementación de programas de jóvenes profesionales. También realiza procesos de outplacement para disminuir el efecto que generan las desvinculaciones.

Inhouse Services. Se encarga de la gestión integral de altos volúmenes de personal accionando en la mejora de la retención, productividad y eficiencia. Asume la responsabilidad de todo el proceso, desde el reclutamiento y la selección hasta el planeamiento, la introducción y el control de su trabajo diario, informando a los clientes en detalle las tareas mediante reportes periódicos. Lo original de este servicio es que pone a disposición de cada empresa un Gerente de Procesos orientado a optimizar la gestión del personal y un Especialista de Cuenta que trabajará en las instalaciones de la compañía.

Presencia Nacional

Cuenta con una amplia red de [sucursales](#) en todo el país para ofrecer a sus clientes y colaboradores atención personalizada, centrada en las características y particularidades de cada región.



Región NOA

SALTA
TUCUMAN

Región CENTRO CUYO

CORDOBA
LUJAN DE CUYO
MENDOZA
SAN JUAN
SAN LUIS
TUNUYAN
VILLA MERCEDES

Región LITORAL

GUALEGUAYCHU
RAFAELA
RESISTENCIA
ROSARIO CENTRO
ROSARIO SUR
SAN LORENZO
SAN NICOLAS
SANTA FE
VENADO TUERTO

Región BUENOS AIRES

AVELLANEDA
BAHIA BLANCA
CAMPANA
CAPITAL FEDERAL
LA PLATA
MAR DEL PLATA
MORON
PILAR
QUILMES
SAN ISIDRO
SAN MIGUEL

Región SUR

CATRIEL
COMODORO RIVADAVIA
CUTRAL-CO
NEUQUEN
RINCON DE LOS SAUCES

Nuestros Valores

El trabajo es un factor fundamental en el desarrollo económico, mental y emocional de cada uno de nosotros; por eso, somos conscientes de la posibilidad que tenemos para influir positivamente en la vida de las personas, dar respuestas originales a los cambios que impone la dinámica economía e impulsar la modernización del mercado de empleo.

Unimos las demandas de las empresas y las expectativas de los trabajadores a través de conductas responsables y guiados por principios que impactan sobre nuestra reputación, servicio y profesionalismo, así como en el rol que ocupamos en la sociedad.

Conocer. Somos expertos. Sólo podemos promover los intereses de nuestros candidatos, clientes, colaboradores, proveedores, staff y accionistas, si conocemos qué los moviliza y cuáles son sus objetivos.

Servir. Nuestro espíritu de servicio nos permite sobrepasar los requerimientos de nuestra industria.

Confiar. El compromiso con nuestros grupos de interés se basa en la confianza mutua que nos permite construir relaciones duraderas.

Buscando la perfección. Pretendemos mejorar e innovar, para satisfacer a nuestros clientes y candidatos en todo lo que hacemos.

Promover todos los intereses simultáneamente. Asumimos nuestra responsabilidad social, nuestros vínculos con los proveedores y los intereses de nuestros accionistas. Nuestro negocio debe siempre beneficiar a la sociedad en su totalidad.

Más recursos que humanos

En Randstad adherimos a la concepción de la [Responsabilidad Social Empresaria](#) como la relación ética y honesta de la compañía con todos los públicos con los que se vincula.

Incorporamos en nuestros lineamientos de gestión objetivos empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promocionando la reducción de las desigualdades sociales.

Randstad forma parte de la Red Argentina del Pacto Global, iniciativa entre las Naciones Unidas y el empresariado mundial con el objetivo de salvaguardar un crecimiento económico duradero en el contexto de la globalización.

Principios que inspiran nuestros programas de RSE

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- No ser cómplice de abusos de los derechos.
- Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad

En 2011 publicamos nuestro Reporte Social del ejercicio 2010. [Ver](#)

Más recursos que humanos

Enfocamos nuestra acción de Responsabilidad Social Empresaria en 5 ejes:

- Promover la inclusión, la equidad y el trabajo decente.
- Prevenir el trabajo infantil.
- Fomentar el voluntariado corporativo.
- Educar en el cuidado del medio ambiente.
- Promover la conciencia de desarrollar negocios que beneficien a la sociedad en su totalidad.

Volunteering Service OverSeas.

De la mano de VSO, estamos implementando un proyecto educativo sobre VIH entre los niños y adolescentes de Rosario. Como socio local, contamos con el apoyo del Hospital de Niños de la ciudad. El programa se inició con el dictado de talleres informativos sobre la enfermedad, que además de aportar conocimiento tuvieron como objetivo impulsar la participación colectiva de los chicos en la prevención y tratamiento del SIDA dentro de sus comunidades.

VSO llega a Argentina a través de Randstad, que patrocina sus proyectos en todo el mundo. Los voluntarios de VSO realizan un acercamiento "persona a persona", focalizándose más en el desarrollo sustentable que en una ayuda de corto plazo. Trabajando en sociedad con la gente local, los voluntarios comparten sus habilidades y conocimientos con una comunidad a la que se beneficiará aún después de terminado el proyecto.

Más recursos que humanos

Randstad RSE en el mundo

Clipper

El Clipper Stad Amsterdam es una auténtica réplica de la embarcación emblemática del siglo XIX, propiedad del ayuntamiento de Ámsterdam y el Grupo Randstad. Este proyecto de articulación público-privada tiene por objetivo mantener el patrimonio cultural histórico y colaborar con la formación para el trabajo de desempleados y jóvenes sin oficio. La construcción de este barco supuso recuperar los valores del esfuerzo, la constancia y dedicación que requiere el mundo del trabajo, a través de la mística y fortaleza del principal barco que permitió la expansión del comercio de ultramar.

F1

Sponsoreamos al equipo AT&T Williams que corre el Gran Premio de Fórmula 1 porque el compromiso, exactitud y fiabilidad que sus talentosos integrantes ponen en juego en cada carrera, representan la búsqueda de perfección en nuestros trabajos.

Datos de Contacto

Más información en www.randstad.com.ar

Comunicación

Adrián Gonzalez Aón

Tel. 011.4371.6862

E-mail: adrianga@idcomm.com.ar

Cel. 011.155.328.6104